

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
FASHION DESIGN	PAOLA PIZZATA	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

- Conoscenze metodologiche per lo sviluppo del prodotto per la moda
- Conoscenza delle tecniche di processo progettuale e di processo produttivo
- Capacità di analisi e delle tendenze moda e di analisi e interpretazione delle tendenze future
- Ricerca del target di appartenenza del proprio progetto e sviluppo di un'idea sulla base di questo
- Capacità di analisi e ricerca progettuale che si sviluppa sino alla definizione del concept di prodotto
- Utilizzo di un'ampia varietà di canali di ricerca per la costruzione di strumenti di supporto al progetto come mood boards, fisici e digitali e ricerca materiali coerenti e appropriati
- Trasferimento del proprio progetto in elaborati, compiendo coerentemente le scelte di selezione dei materiali e delle tecniche di realizzazione
- Sviluppare una collezione (uomo, donna) in tutti i suoi ambiti di riferimento, rappresentandola in modo coerente, completa di disegni tecnici
- Comprensione dei passaggi non solo tecnici ma anche storici e culturali della elaborazione del progetto moda
- Cultura storica da quando l'abito o l'accessorio diventano autonomi e quindi frutto dell'ideazione di un designer ai giorni nostri
- Capacità di visualizzazione e comunicazione dell'idea progettuale nelle diverse fasi del processo: dalla ricerca e definizione dei trend e delle linee guida progettuali (scenari, colori, materiali, ecc), alla elaborazione del concept di prodotto/collezione fino al disegno tecnico esecutivo utilizzato per la messa in produzione, nel rispetto dei tempi stabiliti

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Formazione di un professionista in grado di disegnare e progettare collezioni di moda, che rispondano alle richieste del mercato, per studi stilistici o aziende, combinando sensibilità estetica, creatività e competenze tecniche di rappresentazione, manuali e digitali.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Nessun prerequisito richiesto

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Basi del processo di design
 Analisi di mercato
 Metodologia della progettazione
 Industrializzazione della collezione
 Schede tecniche
 Basi di sociologia della moda
 Storia del costume del Novecento

ARGOMENTI ►

Basi del processo di design:

- ispirazione
- analisi delle tendenze
- cartella colori
- mood boards

Metodologia della progettazione:

- creazione di mood boards fisici e digitali
- ricerca e selezione di tessuti, materiali e accessori
- realizzazione figure
- realizzazione disegni tecnici
- costruzione della collezione

Industrializzazione della collezione:

acquisizione dei passaggi industriali dall'ideazione di una collezione alla vendita

Schede tecniche:

compilazione di schede tecniche per modellisti e produzione

Basi di sociologia della moda:

introduzione ai diversi significati sociali, culturali, economici e politici associati alla moda

Storia del costume del Novecento:

apprendimento dell'evoluzione dell'abbigliamento e della moda nel corso del secolo scorso

METODI DIDATTICI ►

Lezioni frontali con utilizzo di documentazione visiva e multimediale, assegnazione compiti individuali, revisione e discussione dei progetti personali

BIBLIOGRAFIA ►

Obbligatorio la lettura di un libro di sociologia tra quelli consigliati

Sociologia della moda:

- “Il senso della moda. Forme e significati dell'abbigliamento” di Roland Barthes
- “Filosofia della moda” di Lars Fr. H. Svendsen
- “La moda” di Georg Simmel
- “Vestirsi di sogni. Moda e modernità” di Elizabeth Wilson
- “La moda oltre le mode – lineamenti di sociologia della moda” di Maria Cristina Marchetti
- “Le mode oggi” di Anna Maria Curcio

Storia della moda:

- La stoffa dell'Italia. Storia e cultura della moda dal 1945 a oggi” di Emanuela Scarpellini
- “Eleganza fascista. La moda dagli anni Venti alla fine della guerra” di Sofia Gnoli
- “Moda – Dalla nascita della haute couture a oggi” di Sofia Gnoli
- “La moda in Italia e in Toscana. Dalle origini alla globalizzazione” di Valeria Pinchera
- “Rosa Genoni. Moda e politica: una prospettiva femminista fra '800 e '900” di Manuela Soldi

Altri titoli:

“Dizionario della moda. Inglese-Italiano Italiano-Inglese” di Mariella Larusso
“D.V.” di Diana Vreeland
“Siete pazzi a indossarlo!” di Elizabeth L. Cline
“La rivoluzione comincia dal tuo armadio” di Luisa Ciuni e Marina Spadafora
“Pleats Please” di Issey Miyake

SITOGRAFIA ►

Camera Nazionale della Moda Italiana: www.cameramoda.it
Fédération de la Haute Couture et de la Mode: <https://fhcm.paris/en/>
British Fashion Council: www.britishfashioncouncil.co.uk/
Fashion Network: <https://www.britishfashioncouncil.co.uk/>
Alta Roma: www.altaroma.it
Altagamma: www.altagamma.it
The Woolmark Company: www.woolmark.it
Eco-Age: <https://eco-age.com/>
FFRI Fondazione Fashion Research Italy: <https://ffri.it/>

Agenzie di previsione delle tendenze della moda e del design:

WGSN - www.wgsn.com
Fashion for Breakfast: www.fashionforbreakfast.it
Promostyl - www.promostyl.com
Peclers Paris - www.peclersparis.com
Fashion Trendsetter - www.fashiontrendsetter.com
Trend Senses - www.trendsenses.com/
Trend Union - www.edelkoort.us
Nelly Rodi – www.nellyrodi.com
Trendzoom - www.trendzoom.com
Patter Curator - www.patterncurator.com
Trendstop - www.trendstop.com
Carlin - <https://carlin-creative.com>
Coolbook - www.coolbook.it
Trend Council - trendcouncil.com/web
Pantone - www.pantone.com

Giornali e riviste:

WWD: <https://wwd.com/>

BOF - The business of Fashion: www.businessoffashion.com

MF Fashion: www.mffasion.com

Pambianco news: www.pambianconew.com

fashion: www.fashionmagazine.it

Fashion Network: www.fashionnetwork.it

Fashionista: <https://fashionista.com>

Collezioni: www.collezioni.info

showdetails: www.showdetails.it

Vogue runway: www.vogue.com

FashionUnited: www.fasionunited.it

i-D moda: <https://i-d.vice.com/it/topic/moda-moda>

CR fashionbook: www.crfashionbook.com

The Sartorialist: www.thesartorialist.com

Principali fiere del settore:

MU Milano Unica a Milano : www.milanounica.com

Première Vision a Parigi: www.premiervision.com

Mipel: www.mipel.com

Pitti Immagine filati: www.pittiimmagine.com

Interfilère Paris: <https://interfilere-paris.com/>